

NEC Display Solutions Kundeninstallation Systemgastronomie

McDonald's Deutschland LLC

Burger und mehr in höchster Qualität



Individuell, innovativ, interaktiv – das sind die Eckpfeiler des neuen Restaurantkonzepts von McDonald's Deutschland. Unter dem Motto „Das Restaurant der Zukunft“ setzt der bekannteste Systemgastronom der Welt auch in Deutschland ein Konzept um, das in vielen Bereichen neue Wege beschreitet.

So soll es in den rund 1500 Restaurants des Unternehmens künftig mehr Service, mehr digitale Interaktion und mehr Raum für die individuellen Wünsche und Bedürfnisse der Gäste geben. Large Format Displays von NEC Display Solutions spielen dabei eine wichtige Rolle.

Die umgebauten Restaurants präsentieren sich in einem modernen Look. So werden die Gäste künftig am Platz bedient, egal ob sie per App bestellen, eines der digitalen Bestellterminals nutzen oder klassisch am Counter ordern. Die intelligente Nutzung der Technologie macht's möglich: Mithilfe der Technologie in den Tischaufstellern können sich die Gäste am Platz bedienen lassen.

Auch bei der Produktauswahl gibt es für die Gäste viele Neuigkeiten. Sie können ihre Bestellung in diesen Restaurants individueller gestalten, indem sie nicht nur Zutaten bei den Produkten weglassen, sondern auch hinzufügen können. So erhält jeder Gast sein Lieblingsprodukt, wie er es möchte. Und zwar direkt nach der Bestellung frisch für ihn zubereitet.

INFORMATIONEN ZUM STANDORT

Bereich

- Systemgastronomie

Informationen zum Kunden

- McDonald's Deutschland LLC
www.mcdonalds.de

Installationsdatum

- 2015 - 2019

AUSSTATTUNG

- 6100* x MultiSync® X464UNS-2
- 1220* x MultiSync® V404
- 7320* x OPS PC Intel® Celeron

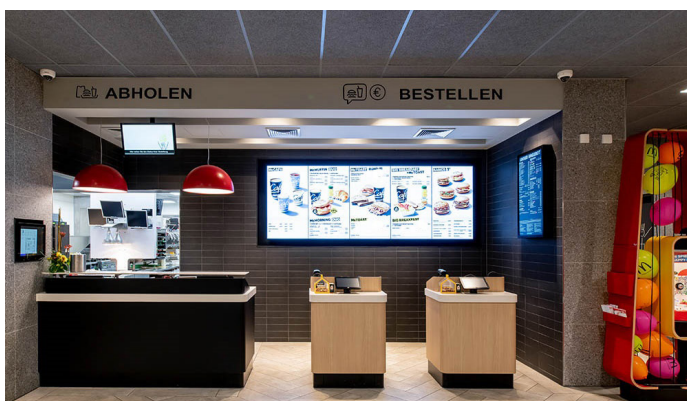
*Voraussichtlicher Gesamtumfang zum Ende des Installationszeitraums (2019)



Die Lösung von NEC

Damit sich der Gast optimal über die neuen Angebote informieren kann, setzt McDonald's Deutschland auf moderne großformatige LCD-Displays von NEC Display Solutions. Diese haben eine Diagonale von 46 Zoll und ersetzen in sämtlichen Restaurants die bisher üblichen Folien, die mehrmals am Tag für das jeweils aktuelle Menü gewechselt werden mussten. Es kommen fünf Displays nebeneinander zum Einsatz und werden entweder im Querformat oder Hochformat montiert. Nur in einigen wenigen, meist kleineren Restaurants wird von dieser Aufteilung abgewichen.

Zu sehen gibt es dort die meiste Zeit das aktuelle Menü, ein sechster Screen zeigt auf einer Größe von 40 Zoll seitlich platziert die gesetzlich vorgeschriebene Preisliste sowie Hinweise zu Allergenen. „Die Displays spielen für unser neues Restaurantkonzept eine wichtige Rolle. Mit ihnen wollen wir unser breites Angebot optimal in Szene setzen“, erklärt Marcel Kolb, Manager Restaurant Innovation bei McDonald's Deutschland. So wird die Anzeige von Zeit zu Zeit durch dynamische Inhalte wie kleine Close-Up-Filme für einzelne Produkte unterbrochen, alle fünf Monitore zu einer zusammenhängenden Bühne zusammengeschaltet oder das Menü durch Animationen aufgelockert. Außerdem hat jedes Restaurant die Möglichkeit, individuelle Angebote darzustellen. Dadurch, dass die Displays nur einen minimalen Rand haben, erscheinen sie für den Betrachter wie eine einzige homogene Bildschirmfläche. Somit ist auch die Darstellung von displayübergreifenden Inhalten in hoher Qualität möglich.



Zentraler Content und individuelle Angebote

Die Displays werden deutschlandweit zentral von einem Dienstleister mit restaurant-individuellen Inhalten bespielt. Diese sind an die jeweilige Tageszeit angepasst – vom Frühstück über das Mittagmenü bis zum Special nachmittags und am Abend.

In den Geräten arbeiten Celeron-Prozessoren der aktuellen Skylake-Serie von Intel in Slot-in-PCs, die ebenfalls Teil des modularen Angebots von NEC Display Solutions sind. Sie haben genug Rechenpower, um auch anspruchsvollere Animationen und Videos synchron über sämtliche Displays auszuspielen. „Sowohl unsere Gäste, unsere Franchise-Nehmer als auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind mit der Performance der Hardware sehr zufrieden“, sagt Kolb. „Der von unserem CMS-Partner genutzte Client ermöglicht die flexible Darstellung von Content in HD-Auflösung“, berichtet Kolb weiter.

Entscheidung für den Qualitätsführer

Die hohe Qualität der NEC-Displays war einer der Gründe, warum sich McDonald's Deutschland für diesen Anbieter entschieden hat.

„Viele unserer Restaurants sind bis tief in die Nacht oder sogar rund um die Uhr das ganze Jahr über geöffnet“, sagt Kolb. „Entsprechend zuverlässig müssen die Displays sein.“ Das Unternehmen arbeitet seit vielen Jahren für einzelne Restaurants und Projekte mit Lösungen von NEC Display Solutions. „NEC hatte bei Preis, Qualität und Zuverlässigkeit die Nase vorn, weshalb wir uns auch diesmal für diesen Partner entschieden haben“, berichtet Kolb.

Umbau in Rekordzeit

Um auch in den kommenden Jahren ein einheitliches Bild in den Restaurants zu bieten, hat sich NEC verpflichtet, über die gesamte fünfjährige Garantiephase hinweg optisch gleiche Geräte zu liefern. Damit werden noch bis 2024 Austauschgeräte bereitgehalten.

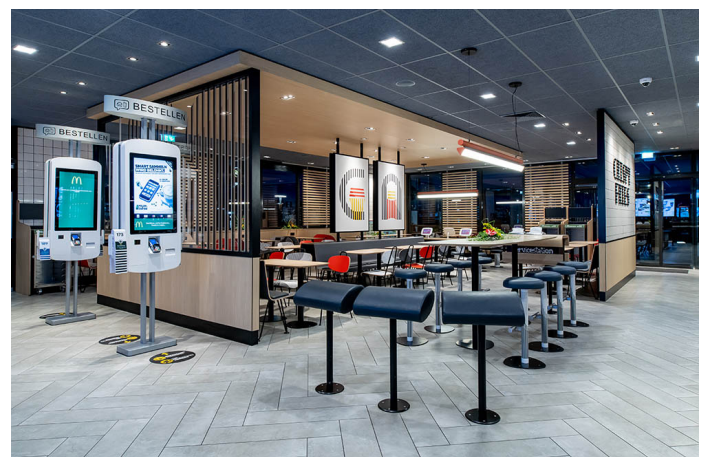
Auch in diesem Jahr treibt McDonald's Deutschland den Umbau der Restaurants mit hohem Tempo voran. In der Regel müssen wenige Tage reichen, um das Innenleben eines Standortes vom Mobiliar bis zur Kücheneinrichtung komplett neu zu gestalten. Restaurants, in denen umfangreichere Umbauten anstehen, bekommen etwas mehr Zeit.

Momentan sind national bereits über 1000 Restaurants umgebaut. Bis Ende 2019 werden dann nahezu alle Restaurants in Deutschland entsprechend umgerüstet sein.

Das Ergebnis

Spitzenangebot in hoher Qualität

Mit dem neuen Erscheinungsbild der Restaurants ist Marcel Kolb ausgesprochen zufrieden. „Wir bieten unseren Gästen ein völlig neues Restaurantenerlebnis mit noch mehr Qualität auf allen Ebenen“, erklärt Kolb. „Die farbtreue, scharfe und brillante Präsentation unseres Angebots über die digitalen Menüboards spielt dabei eine wichtige Rolle.“



NEC Display Solutions Europe GmbH

Landshuter Allee 12-14, D-80637 München

infomail@nec-displays.com

Phone: +49 (0) 89 99 699-0

Fax: +49 (0) 89 99 699-500

www.nec-display-solutions.com