

NEC Display Solutions Kundeninstallation

AdverTower GmbH

Werben in anderen Dimensionen



INFORMATIONEN ZUR INSTALLATION

SEKTOR

- Werbung

INFORMATIONEN ZUM KUNDEN

- AdverTower GmbH
www.advertower.com

ZEITPUNKT DER INSTALLATION

- Dezember 2015

AUSSTATTUNG

- 2 x 173 m² [quadrat] SO [25 RGB] NT LED-Videodisplay

ADVERTOWER
WERBEN IN ANDEREN DIMENSIONEN

Mit ihrem Slogan „Werben in anderen Dimensionen“ verspricht die AdverTower GmbH visuelle Erfahrungen der Extraklasse. Mit NEC als Partner hat man sich für Technologie von beeindruckender Qualität und höchster Zuverlässigkeit entschieden.

Die AdverTower GmbH steht für herausragende Out-of-Home-Werbung. Die Werbetürme an verschiedenen Autobahnen ziehen seit 2016 die Aufmerksamkeit Hunderttausender Auto- und Motorradfahrer auf sich. Auf der enormen Bildfläche werden Werbebotschaften eindrucksvoll und hochsichtbar präsentiert.

Die Anforderungen

Maximale Sichtbarkeit

Die Strecke zwischen Köln und Frankfurt ist einer der am meisten befahrenen Autobahnabschnitte Deutschlands, hier verläuft auch die ICE-Strecke – der ideale Standort für Werbung im Großformat, die auf einem über 30 Meter hohen Pylon mit zwei digitalen Werbeflächen angezeigt werden sollte. Hier entschied man sich für LEDs der neuesten Generation, die in puncto Bildqualität und dynamischer Contentwiedergabe keine Wünsche offenlassen.

Die S[quadrat] GmbH wurde mit der Umsetzung der Komplettlösung beauftragt, also der Bereitstellung des digitalen Werbesystems einschließlich Lieferung und Montage des neuen Turms. Der AdvertTower in Linkenbach an der A3 zwischen Köln und Frankfurt ist mit 35 Metern Höhe der größte LED-Werbeturm in Europa. An ihm sind zwei 173 m² große LED-VideoDisplays im 16:9-Verhältnis mit je 18 Metern Breite und 9,6 Metern Höhe montiert, was einer Gesamtbildfläche von 345 m² entspricht. Sie sind an einer massiven, 30 Tonnen schweren Stahlkonstruktion angebracht, wobei sich die Unterkante 25 Meter über dem Boden befindet. Der Pylon verfügt über vier Ebenen, die eine sichere Wartung des Systems ermöglichen.

Die Lösung von NEC

Unkompliziert, integriert, inspirierend

Das speziell entwickelte S[quadrat] SO [25RGB] NT Lichtmodul für beide LED-Displays wurde von den Technikern angebracht und installiert. Mit einem Pixel Pitch von 25 mm erreichen beide Displays eine optimale Auflösung von 720 x 384 Pixeln. Die insgesamt 1,68 Millionen Nichia LEDs erzeugen zuverlässig eine erstklassige Bildqualität in brillanter Auflösung. Die Werbeeinhalte werden über das Content-Management-System PADS4 PRO-XPRT in Echtzeit an die LED-Displays übertragen.

Eine systemspezifische Sensortechnologie reguliert automatisch die Helligkeit (7.000 cd/m²) und gewährleistet so auch bei wechselndem Umgebungslicht eine perfekte Bildqualität. Die Steuerung erfolgt über das speziell entwickelte SX[TempControl]. Temperatursensoren überwachen die Display-Module und greifen ein, sobald ein Wert außerhalb des individuell definierbaren Normbereichs liegt. In diesem Fall erfolgt umgehend eine Meldung an den Kontrollraum, und das LED-Display kann vollautomatisch abgeschaltet werden. Diese Sicherheitsmaßnahmen gewährleisten eine maximale Lebensdauer des gesamten Display-Systems und einen zuverlässigen Dauerbetrieb.



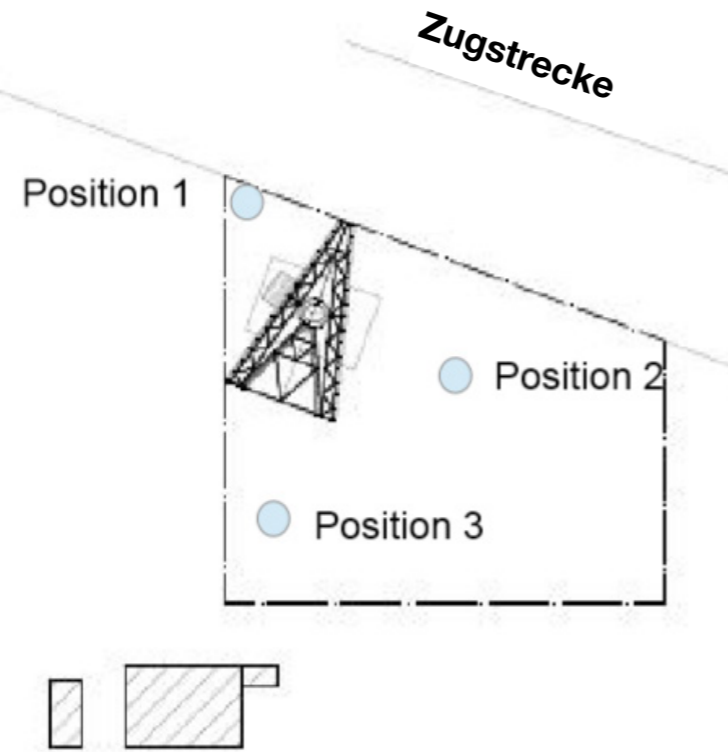
Beeindruckende Qualität

Unsere Display-Lösung für den AdvertTower an der A3 beeindruckt Autofahrer rund um die Uhr mit aufsehenerregenden Bildern in leuchtenden Farben auf einer gigantischen Fläche. Auch die werbenden Unternehmen zeigen sich begeistert von der enormen Sichtbarkeit unserer Displays, die dem Slogan von AdvertTower alle Ehre machen: „Werben in anderen Dimensionen“!

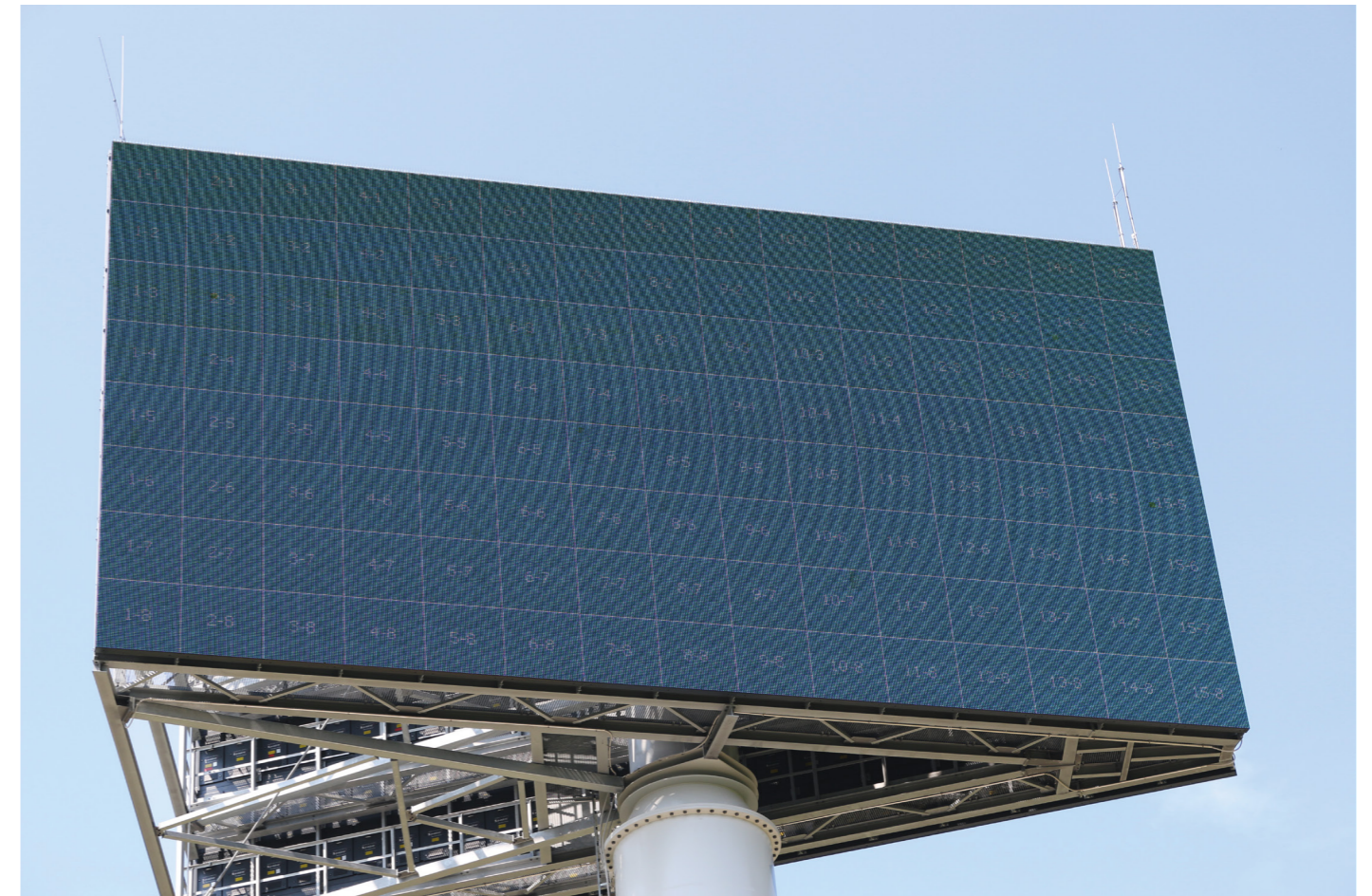


EMC nach der Installation

Durch im laufenden Betrieb durchgeführte EMC-Maßnahmen werden die Strahlungswerte der LED-Displays überwacht. So wird gewährleistet, dass andere Funksignale, bspw. von Krankenwagen oder Polizeifahrzeugen, nicht gestört werden. NEC Produkte sind für ihre hohen EMC-Zertifizierungen bekannt. Die LED-Displays wurden vor Ort durch ein zertifiziertes deutsches EMC-Labor nach dem Standard EN 55022:2010 gemessen. Die EMC-Messung ergab, dass alle Werte im zulässigen Bereich liegen, das Zertifikat „EMC Klasse A“ wurde erteilt.



Teststellung „Interferenzstärkemessung“



Teststellung „Testbilddarstellung“



Teststellung „Interferenzstärkemessung“



Teststellung „Interferenzstärkemessung“

Technische Spezifikationen

2 x S[quadrat] SO [25 RGB] NT LED-Videodisplay

LED-Typ	DIP Nichia-LEDs
Pixelkonfiguration	1R1G1B
Pixelkarten-Auflösung	320 x 160 (W x H)
Pixel Pitch (mm)	25
Pixelkartengröße (B x H)	400 mm x 400 mm
Nettogewicht pro m ²	72 kg
Schutzklasse	Vorderseite IP 65/ Rückseite IP 54
Wartungszugang	Vorderseite, Rückseite optional
Max. Leistung	430 W/m ²
Betrachtungswinkel	H: 120° / V: 60°
Helligkeit	> 7,000 cd/m ²
Pixeldichte	1,600
Zertifikate	CE, FCC Klasse A, ROHS, CCC
Kontrastverhältnis	6,000 : 1
Betriebstemperatur	- 20°C bis + 45°C
Lebensdauer	100,000 hours
Graustufenverarbeitung	16 bit
Bildwiederholfrequenz	1,950 Hz
Bildfrequenz	50/60 Hz
Helligkeitsstufe	Manuell und automatisch 256 Stufen



Tower-Fertigung



Tower-Fertigung

Tower-Displays

2 x 173 m² S[quadrat] SO [25 RGB] NT LED / Auflösung: 720 x 384 Pixel



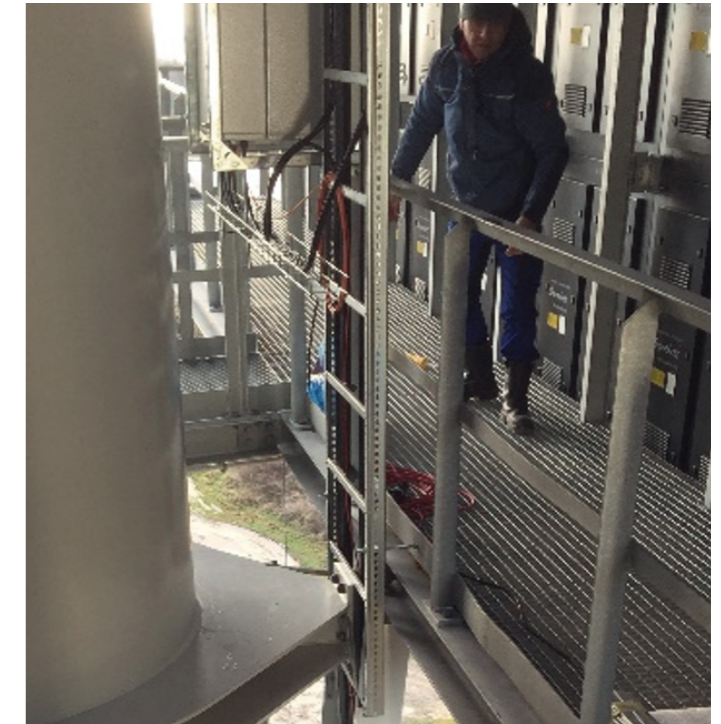
98 m² Fundament



30-Tonnen-Stahlkonstruktion



Installation



Installation



NEC Display Solutions Europe GmbH
Landshuter Allee 12-14, D-80637 München
infomail@nec-displays.com
Phone: +49 (0) 89 99 699-0
Fax: +49 (0) 89 99 699-500
www.nec-display-solutions.com