



Digital Signage im Einzelhandel

\Orchestrating a brighter world

NEC

Visuelle Vernetzung

Omnichannel-Präsenz

Die Customer Journey beginnt oft online, noch bevor es zu einem realen Instore-Einkauf kommt. Einzelhändler müssen deshalb ihren Kunden an allen Interaktionspunkten ein einheitliches Erlebnis bieten, ganz gleich, welchen Kanal sie wählen. Digitale Displays und interaktive Signage-Lösungen erlauben eine flexiblere Marketing-Kommunikation im Verkaufsraum, da sie durch Vernetzung aller Kanäle in Echtzeit ein besonderes Kundenerlebnis schaffen und so zur Effizienz- und Umsatzsteigerung beitragen.

Strategische Positionierung

Digital Signage spielt in allen Phasen der Customer Journey eine wichtige Rolle, vom Betreten des Stores über den Aufenthalt und die Suche in den verschiedenen Abteilungen bis hin zum Bezahlen an der Kasse. Es lässt sich in vier Kategorien unterteilen – Signage für Schaufenster, als Orientierungshilfe, für den Verkaufsraum und an der Kasse. Alle haben eines gemeinsam: auf den Inhalt kommt es an – Content is King. Hohe visuelle Qualität und Dynamik, Unterhaltung der Kunden mit einprägsamen digitalen Botschaften, die durch Emotionalität die Markentreue stärken und das Kundenverhalten beeinflussen.

Digitale Perspektiven

Ob zur Informationssuche oder Unterhaltung, das umfangreiche Portfolio an Display-Technologien und Support-Services von NEC liefert für jede Anwendung im Einzelhandel eine maßgeschneiderte Lösung. Um die Umsätze zu steigern und den Kunden ein unvergessliches Erlebnis zu bieten, stehen vielfältige kreative Möglichkeiten zur Verfügung, z. B. Bestandsabgleich bei Promotions, zielgruppenspezifische Inhaltsabstimmung anhand demografischer Aspekte oder virtuelle Assistenz durch Gamification und unterstützten Self-Service.

68% der Kunden sind eher kaufbereit, wenn sie eine Produktwerbung im Store gesehen haben.

80% der Lebensmittelgeschäfte erzielen durch die Einführung von Digital Signage eine Umsatzsteigerung um **33%**.

32% der Kunden würden es begrüßen, Produkte im Store an einem Selbstbedienungskiosk suchen und kaufen zu können.

40% der Kunden werden von Visual Messaging positiv beeinflusst.

Quellen: PricewaterhouseCoopers AG, KPMG AG.

INHALTE

Schaufenster und Eingangsbereiche	4
Passanten zum Betreten des Stores motivieren	
Orientierungshilfen	6
Ein einladendes, müheloses Einkaufserlebnis	
Informationen im Verkaufsraum	8
Mehr Erfolg durch harmonisierte Kommunikation	
Unterhaltung im Verkaufsraum	10
Machen Sie Ihre Marke zum Erlebnis	
An der Kasse	12
Der bleibende Eindruck zählt	
Computing-Lösungen	14
NEC-Lösungsportfolio	15
NEC Solutions Zone	15

PROFITIEREN SIE VON MEHR



Sichtbarkeit



Kundenbindung



Analytik



Flexibilität



Interaktivität



Geschäftswert



Aufmerksamkeit lenken

Passanten zum Betreten des Stores motivieren

In Einkaufszentren und auf Shopping-Meilen herrscht mediale Reizüberflutung, nicht nur durch allgegenwärtige Signage, sondern auch durch persönliche Geräte. Mit animiertem Content hoher visueller Qualität werden Passanten auf den Store aufmerksam gemacht und Emotionen und Reaktionen ausgelöst, die im Idealfall zum Betreten des Stores und weiteren Interaktionen führen. Durch zielgruppenspezifische Abstimmung und emotionale Ansprache erhöhen sich die Wirkungskraft des Contents und die Besucherzahlen im Store, wodurch sich der potenzielle Umsatz mit neuen und wiederkehrenden Kunden vervielfacht.

Digitale Displays für Schaufenster

Die robusten und zugleich schlanken digitalen Displays von NEC eignen sich für den 24/7-Betrieb, garantieren konstante, zuverlässige Leistung, entsprechen den EU-Brandschutzvorschriften und nutzen mit bis zu 98 Zoll den verfügbaren Raum maximal aus. Als Indoor-Geräte fügen sie sich mit individuellem Branding harmonisch in Schaufenster ein und bringen so die alles entscheidenden Inhalte in brillanten Farben und kristallklaren Bildern bestens zur Geltung, um zum Beispiel die Besucher von Einkaufszentren auf sich aufmerksam zu machen.



Hohe Leuchtstärke

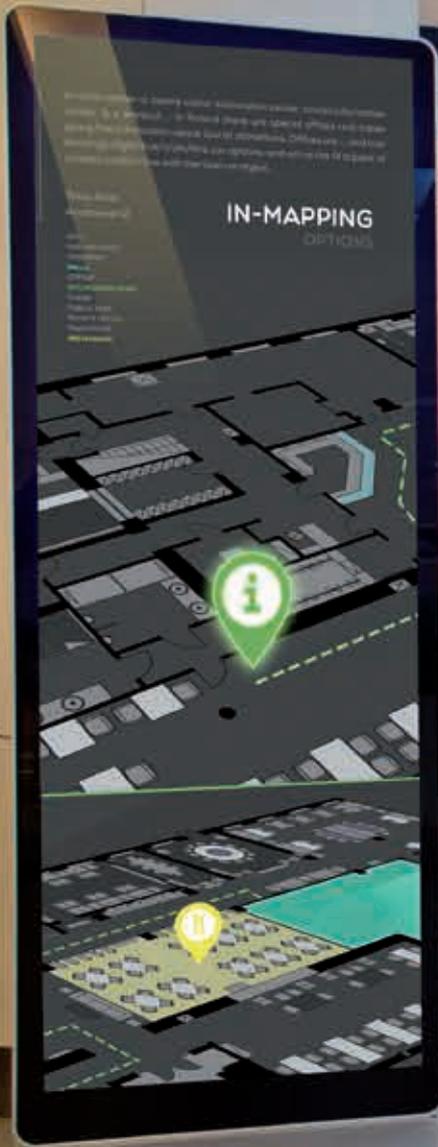
Digital Signage im Schaufensterbereich unterliegt oft schwierigen Lichtverhältnissen, bedingt durch direkte Sonneneinstrahlung. Hier bringen die High Brightness Displays von NEC beste Leistung und garantieren mit bis zu 2700 cd/m² ausgezeichnete Lesbarkeit, um die Aufmerksamkeit von Passanten zu gewinnen. Das robuste, hochwertige Panel ist hitzebeständig und bietet konstante Leistung für zuverlässiges Branding im 24/7-Betrieb – energiesparend dank integrierter Sensoren.



Premium-Signage für Schaufenster

Mit lebendigen Bildern, hoher Leuchtstärke und komfortablem Betrachtungswinkel garantieren die dvLED Display-Lösungen von NEC ein bestechendes Kundenerlebnis und überstrahlen das digitale Einheitsgrau. Ihre schlanken, leichten Module sind rahmenlos und auf nahezu jede Größe skalierbar und lassen sich auch auf minimalem Raum installieren. Ein langlebiges, nachhaltiges Premium-Produkt als perfekte Lösung für das Brand Messaging von Luxusmarken.





Kunden leiten

Ein einladendes, müheloses Einkaufserlebnis

Größere Einzelhandelsumgebungen wie Kaufhäuser und Einkaufszentren sind oft sehr komplex und unübersichtlich. Zielloses Herumsuchen macht den Einkauf schnell zu einem ermüdenden, frustrierenden Erlebnis. Gezielt platzierte, gut sichtbare Displays können hier ganz leicht Abhilfe schaffen, indem sie die Besucher schnell und einfach zum gewünschten Ziel leiten und so ein positives Erlebnis für Kunden sowie durch den Verkauf von Werbefläche eine potenzielle Umsatzquelle für Einzelhändler schaffen.

Digitale Wegweiser-Boards

Eine strategische Positionierung der robusten, vandalismussicheren Displays von NEC mit optionalem, 4 mm starkem Schutzglas hilft den Kunden, sich im Store zu orientieren, und bietet leicht zugängliche Wegweiserinformationen, die dank reflexionsarmer Oberfläche auch bei hellem Licht gut lesbar sind. Die flexiblen Digital-Signage-Lösungen von NEC unterstützen 24/7-Betrieb, verfügen über einen OPS-Slot für hohe Zukunftssicherheit und ermöglichen zusätzlichen Umsatz durch Werbung.



Platzsparendes Directional Signage

Das langgestreckte Bartype-Display von NEC ist im Hoch- oder Querformat installierbar und kann bisher ungenutzten Raum optimal ausfüllen. An niedrigen Decken, an Säulen, über der Kasse, an Regalen oder auf dem Geschäftsmobiliar leistet es wertvolle Dienste mit flexibler, einfacher Content-Anpassung dank integrierter Trim-Funktion und Content Splitting.



Interaktive Informations-terminals

Interaktive Funktionen sind in großen Einzelhandels-umgebungen unverzichtbar. Sie machen umfangreiche, komplexe Informationen leicht zugänglich und visualisieren sie auf einfachen, intuitiv bedienbaren Touchscreens. NEC bietet für jeden Anwendungsbereich die richtige Touch-Technologie und eine individualisierbare offene Plattform. Das robuste Design mit verstärkter Glasoberfläche garantiert sicheren Betrieb im öffentlichen Raum.





Verkauf steigern

Mehr Erfolg durch harmonisierte Kommunikation

Für eine effektivere Marketing-Kommunikation bietet kontextbezogenes Signage ideale Möglichkeiten. Es misst und analysiert Umgebungs-, Verkaufs- und Kundendaten oder auch demografische Besucherdaten, um ein für die Besucher relevantes, passendes Produkt zu präsentieren. Ebenso lässt sich durch kontextbezogenes Signage der Content netzwerkweit auf die aktuelle Bestandssituation abstimmen, um Promotions und Cross-Selling- oder Upselling-Initiativen zu unterstützen und durch Bestands- oder Verkaufsverlagerungen effiziente und gezielte Marketing-Aktionen durchzuführen.

Digitale Kleinformat-Plakate

Kleinere Displays ab 17 Zoll überraschen die Kunden mit Nahbereich-Content an strategischen Punkten im Verkaufsraum – an Regalen, neben bestimmten Produkten oder an der Kasse lassen sich passende Inhalte zu aktuellen Promotions, Stilberatung oder Rezeptempfehlungen für Cross-Selling-Initiativen platzieren. Die Einfach- oder Mehrfachkonfiguration und umweltfreundliche Funktionalität der langlebigen kleinen Displays entsprechen genau ihrem schlanken Profil.



Individualisierbare digitale Großformat-Plakate

Als gängigste Instore-Signage-Lösung bilden Large Format Displays – optional mit farbigem Aufsatzrahmen – einen unwiderstehlichen Blickfang und inspirieren die Kunden zu unmittelbaren Interaktionen. Die hochwertigen, stilvollen Geräte von NEC garantieren exzellente Lesbarkeit in hellen Umgebungen ohne störende Reflexionen durch die Raumbeleuchtung. Ausgestattet mit PC-Slots für Einschubcomputer-Upgrades, modernste Konnektivität und kostensparendes Gerätemanagement, stellen NEC Signage-Lösungen eine zukunftssichere Investition dar.



Mobile digitale Plakate

Für eine zielsichere Platzierung Ihrer Botschaft sind mobile digitale Plakate mit ihren flexiblen Installations- und Betriebsoptionen die richtige Wahl. Mit seinen LED-Modellen der A-Serie ersetzt NEC das traditionelle Rollup-Banner durch ein jederzeit aktualisierbares, sofort ins Auge fallendes Message-Board für Notfallmeldungen, Kundeninformationen oder zur Unterstützung von Promotions. Die mobilen digitalen Plakate sind als freistehendes oder wandmontierbares Modell verfügbar und mit Bildschirmschutz gegen Beschädigungen ausgestattet.





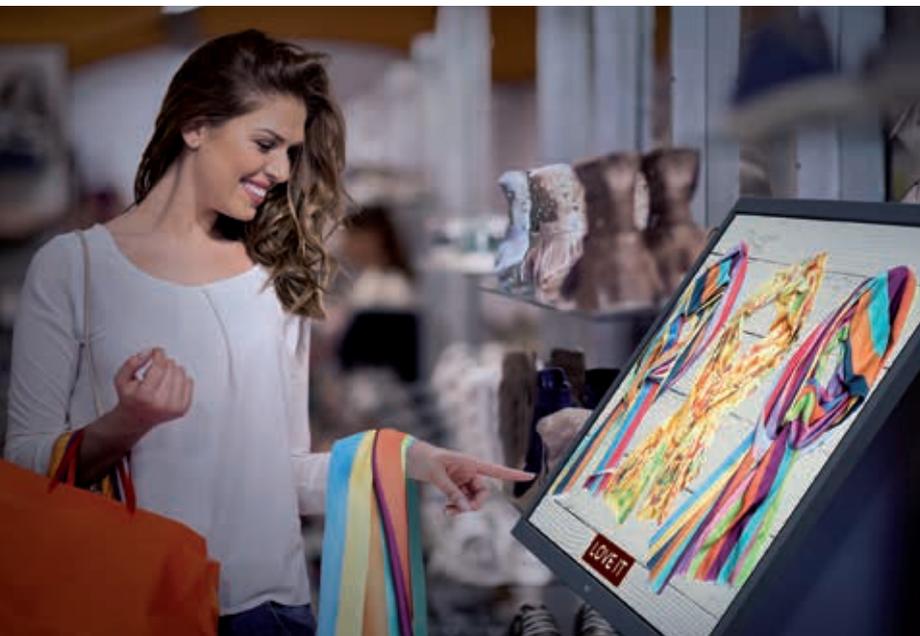
Erlebnis bieten

Machen Sie Ihre Marke zum Erlebnis

Einzelhändler müssen inspirierende Inhalte und ein besonderes Kundenerlebnis bieten, um den Charakter ihrer Marke optimal zu präsentieren und damit Emotionen und Wünsche zu wecken. Digitale Displays unterstützen eine zielgruppenorientierte Strategie, die kreative Mittel wie große digitale Oberflächen, interaktive Angebote und Gamification nutzt, um die Kunden zu überraschen. Ein inspirierendes Erlebnis sorgt dafür, dass Kunden länger verweilen und sich die Marke besser einprägen, und entlastet zugleich das stark beschäftigte Verkaufspersonal.

Digital-Signage-Laserprojektion

Mit den unbegrenzten kreativen Möglichkeiten der Projektionstechnologie kann jede Oberfläche – der Boden, eine Säule, ein Auto, ein Kissen etc. – zur Projektionsfläche werden und die Kunden überraschen. Sie stellt nur minimale Infrastrukturanforderungen, ist wartungsarm dank langlebiger Laserlichtquelle und vollständig gekapselter optischer Einheit, und überzeugt durch brillante Farben, kontrastreiche Bilder und hohe Leuchtstärke.



Interaktive Lösungen

Für inspirierende Unterhaltung der Kunden und Unterstützung ihres Entscheidungsprozesses sind interaktive Lösungen das Mittel der Wahl und ermöglichen zugleich gezieltes Messaging durch bidirektionale Kommunikation. Die interaktiven Lösungen von NEC verwenden verschiedene Touch-Technologien, um Cross-Selling zu unterstützen. Mithilfe vertrauter Touch-Interaktionen können die Kunden im Store problemlos auf Online-Kanäle zugreifen und so ihr Einkaufserlebnis erweitern.



Spiegelglas-Displays

Mit halbtransparentem Spiegelglas von SCHOTT bildet dieses „2-in-1“-System eine Kombination aus Display und Spiegel und fesselt den Betrachter durch spannende visuelle Effekte. Einsetzbar als Spiegel in Umkleiden, Kundentoiletten oder im Verkaufsraum, kann es den Kunden mit Empfehlungen und Informationen zu Cross-Selling-Produkten oder Style-Trends ein besonderes Erlebnis bieten, das sie zur Wiederkehr motiviert.





Wartebereiche proaktiv nutzen

Der bleibende Eindruck zählt

Der Kassenbereich bildet einen der letzten Interaktionspunkte vor dem Verlassen des Stores und sollte daher den Kunden besonders stark in Erinnerung bleiben. Zusätzlich zur Interaktion mit dem Kassenspersonal eröffnen hier digitale Cross-Selling-Initiativen oder Branding-Aktionen vielversprechende Möglichkeiten. Da der Kassenbereich meist mehr räumliche Kapazitäten bietet als der Verkaufsraum und häufig auch zum Wartebereich wird, kann er sehr gut für die Platzierung von Botschaften und Unterhaltung der wartenden Kunden genutzt werden.

Digital Signage im Kleinformat

Mit kleinformatigem Digital Signage können Einzelhändler ihren Kassenbereich durch Platzierung von Cross-Selling-Angeboten oder Partnerwerbung geschäftswirksam aufwerten. Sensoren ermöglichen einen umweltschonenden Betrieb der Displays, die sich nur bei Herannahen einer Person einschalten und mit Instant Messages auf sich aufmerksam machen. Durch ihre hohe Qualität, eine offene Plattform, vielseitige Konnektivität und Langlebigkeit garantieren sie Investitionssicherheit.



Digitale Plakate

Kunden empfinden das Warten an der Kasse als kurzweiliger, wenn sie dabei gut unterhalten werden. Mit freistehenden oder in speziellen Halterungen installierten Displays von NEC können Sie den wertvollen POS-Raum nutzen, um Ihren Kunden Branding-Initiativen zu präsentieren und Cross-Selling-Inspirationen zu liefern. Im Nahbereich oder aus größerer Distanz zeigen die leuchtstarken NEC-Displays integrierten Marketing-Content in lebendigen, natürlichen Farben und hinterlassen bei den Kunden einen bleibenden Eindruck.



Videowände

Für besonders eindrucksvolles Messaging sorgen große digitale Display-Flächen, die im Kassenbereich die Aufmerksamkeit der Kunden auf sich lenken. NEC bietet fertige rahmenlose dvLED-Bundles als langlebige Premium-Lösung mit freier Wahl bei Größe und Pixel Pitch. Die LCD-Videowände von NEC sind auf Multiscreen-Konfigurationen skalierbar und erscheinen dank kaum sichtbarer Zwischenräume als homogene Oberfläche.



Markenbewusstsein fördern

Das Leistungsspektrum unserer Display-Technologie geht weit über einfaches Signage hinaus. Mit dem ganzheitlichen Komplettlösungsansatz der NEC Computing-Lösungen werden Ihre digitalen Displays zu einer unverzichtbaren Geschäftsressource.

Klein, aber oho

Die Open Modular Intelligence (OMI)-Plattform von NEC schafft eine intelligente, nahtlose Verbindung zwischen Medienquelle und Display. Das Resultat ist eine leistungsstarke, maßgeschneiderte und zukunftssichere Digital-Signage-Lösung. Für eine vereinfachte Installation, Bedienung und Wartung sowie für Upgrades lassen sich Einschubcomputer nahtlos integrieren. So werden Rechenleistung und Signalverteilung genau an den Wünschen des Kunden ausgerichtet. Eine externe Lösung ist ebenfalls verfügbar.

Ihre Botschaft in Szene setzen

Der modulare, auf Raspberry Pi basierende NEC MediaPlayer unterstützt Ihr CMS-System und stellt eine vorkonfigurierte, intuitiv bedienbare Plug-and-Play-Lösung für Digital Signage bereit. Er ist in jedes kompatible NEC-Display integrierbar und kann einzelne oder mehrere Displays im Netzwerk mit Content bespielen. Mit einer großen Auswahl an Medienformaten und browserbasiertem Webcontent lassen sich speziell für kleinere Einzelhändler einfache und zugleich leistungsstarke Signage-Lösungen realisieren.

Kontrolle übernehmen

Die Allround-Software NaViSet Administrator 2 ist unverzichtbar für große Installationen im Einzelhandel. Sie ermöglicht IT-Administratoren das Remote-Management ihrer Netzwerke aus NEC-Displays und Windows-PCs. In Umgebungen mit mehreren Geräten vereinfacht dieses System die Bedienung und Steuerung und trägt so zur Minimierung von Wartungskosten und Ausfallzeiten sowie zur effizienten Nutzung der Ressourcen bei. Auf diese Weise sind jederzeit Realtime-Content-Updates möglich, um die Inhalte laufend zu erneuern und ihre Relevanz zu erhalten.

Smart Sensors

Kontextbezogene Inhalte fördern den Umsatz durch intelligentere, stärker individualisierte Werbung. Leafengine ist eine IoT-Middleware, die bei der Sensorintegration in Signage-Systeme als Schnittstelle dient und damit individualisiertes, intelligenteres Signage ermöglicht. So wird die Kundeninteraktion angeregt, Fokus und Aufmerksamkeit des Kunden bleiben erhalten, und man erzielt höhere Markentreue und Verkaufserfolge.

Erfolgsmessung

FieldAnalyst ist eine Analysesoftware, mit der Besucherzahlen sowie Anzahl, Verweildauer und Betrachtungsdistanz von Besuchern analysiert und deren Geschlecht und ungefähres Alter ermittelt werden können. Die daraus gewonnenen statistischen Daten sind als effektives Instrument zur Bereitstellung zielgruppenspezifischer Werbung für Einzelhändler von großem Wert, weil sie schnellere, präzisere und kostengünstigere Marketing-Kampagnen ermöglichen.

Natürliche Farbwiedergabe

Für Anwendungen, die ein präzises, zuverlässiges und reproduzierbares Farbmanagement erfordern, verfügen professionelle Signage-Displays von NEC über eine integrierte SpectraView Engine. Mithilfe von Kalibrierungs- und Profilerstellungsfunktionen bieten sie dem Betrachter ein einzigartiges visuelles Erlebnis. Die besonders bei namhaften Marken Anbietern beliebten Displays sind von höchster Qualität und garantieren eine lebensechte Farbwiedergabe.

Die passende Lösung für jede Anwendung im Einzelhandel

Der Name NEC steht für höchste Qualität und Zuverlässigkeit sowie herausragenden Service und garantiert unseren Kunden eine sichere Investition. Wir liefern ganzheitliche, zuverlässig funktionierende Lösungen und stimmen sie durch kundenorientierte Beratung perfekt auf die jeweilige Anwendung ab. Unsere zukunftssicheren, offenen und modularen Lösungen geben Ihnen Sicherheit und bieten Ihrer Zielgruppe ein konsistentes visuelles Erlebnis.

In unserem umfangreichen, am Markt einzigartigen Produktportfolio finden Sie alles, was Ihre Einzelhandels-umgebung für die Kunden zu einem unvergesslichen Erlebnis macht:



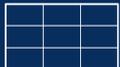
Kleinformatige Signage-Lösungen: Die schlanken, umweltfreundlichen NEC-Displays ab 17 Zoll eignen sich für Content-Bereitstellung und Messaging im Nahbereich.



LCD-Signage-Lösungen: Verfügbar in verschiedenen Bildschirmgrößen, mit optionalen Touch-Technologien und vielen Konfigurationsmöglichkeiten.



Projektionslösungen: Für kreatives Signage mit rahmenlosen, skalierbaren Projektionsflächen, minimaler Wartung und langer Lebensdauer.



LCD-Videowände: Optischer Eindruck einer homogenen Bildfläche, intelligente Medienintegration und professionelles Wärmemanagement für lange Lebensdauer.



dvLED-Lösungen: Langlebige, rahmenlose Premium-Lösungen mit hoher Leuchtstärke, skalierbar auf nahezu jede Größe.



Computing-Lösungen: Zusätzliche Hardware- und Software-Optionen unterstützen erweitertes Branding für mehr Effizienz und stärkere Wirkung.

NEC Solutions Zone

Die NEC Solutions Zone ist ein webbasiertes Informations- und Networking-Portal für NEC Partnerlösungen jeder Art, z. B. digitale Plakate oder Einzelhandels- und Dooh-Anwendungen. Sie dient als Plattform zur Präsentation erfolgreicher Projekte und Fallstudien. Hier können Sie sich für Ihr Geschäft inspirieren lassen und reale, von Branchenexperten installierte Umgebungen studieren.

Alle Lösungen finden Sie auf nec-solutions-zone.com



Orchestrating a brighter world

NEC



Name des Dokuments:	Digital Retail Signage
Fassung des Dokuments:	Edition 1, 2020
Datum des Dokuments:	02/20

NEC Display Solutions Europe GmbH – HQ
Landshuter Allee 12-14, 80637 München, Germany
Phone: +49 (0) 89 99 699-0
Fax: +49 (0) 89 99 699-500
infomail@nec-displays.com
nec-display-solutions.com

Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt durch © Copyright 2020 NEC Display Solutions Europe GmbH. Alle Rechte bleiben ihren jeweiligen Inhabern vorbehalten. Dieses Dokument darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung der NEC Display Solutions Europe GmbH weder ganz noch in Auszügen kopiert, bearbeitet, weiterverbreitet oder anderweitig verwendet werden. Dieses Dokument wird in der vorliegenden Form ohne jedwede ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung zur Verfügung gestellt. Fehler und Auslassungen sind nicht ausgeschlossen.